

2019-2025年中国煤炭市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国煤炭市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S0271624E6.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-01-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国煤炭市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了煤炭行业相关概述、中国煤炭产业运行环境、分析了中国煤炭行业的现状、中国煤炭行业竞争格局、对中国煤炭行业做了重点企业经营状况分析及中国煤炭产业发展前景与投资预测。您若对煤炭产业有个系统的了解或者想投资煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

煤炭的用途十分广泛，可以根据其使用目的总结为三大主要用途：（1）动力煤，（2）炼焦煤，（3）煤化工用煤，主要包括气化用煤，低温干馏用煤，加氢液化用煤等。

据博思数据发布的《2019-2025年中国煤炭市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2018年我国煤炭开采和洗选业累计出口交货值达42.3亿元，比上年累计下降13.7%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月
煤炭开采和洗选业出口交货值当期值(亿元)	4.1	3	2.4	3.7	2.3	1.8
煤炭开采和洗选业出口交货值累计值(亿元)	42.3	28.7	25.9	32.7	20	13.7
煤炭开采和洗选业出口交货值同比增长(%)	-9.3	-34.1	14.7	9.6	-17.5	-32.6
煤炭开采和洗选业出口交货值累计增长(%)	-13.7	-37.9	-10.4	31.7	-0.8	-32.3

报告目录

第一章 煤炭资源概述 1

1.1 世界煤炭资源储量及分布 1

1.1.1 世界煤炭资源的分布 1

1.1.2 世界煤炭资源探明储量现状 1

1.1.3 世界煤炭生产分布的特点 2

1.1.4 世界煤炭资源的管理方式 3

1.2 中国煤炭资源的概况 5

1.2.1 中国煤炭资源量及其分布 5

1.2.2 中国煤炭资源种类及煤质特征 8

1.2.3 2015年我国煤炭资源勘探进展 10

1.2.4 2016年我国煤炭资源勘探进展 12

1.2.5 2017年我国煤炭资源勘探进展 14

1.2.6 中国煤炭资源开发开采条件 16

- 1.3 中国煤炭资源投资策略 21
 - 1.3.1 提高中国煤炭资源保障能力的对策 21
 - 1.3.2 中国煤炭资源高效开发利用的必要性及措施 22
 - 1.3.3 中国煤炭资源低碳化发展的途径及建议 24

第二章 2015-2017年世界煤炭工业发展分析 28

2.1 2015-2017年国际煤炭工业发展总体分析 28

- 2.1.1 行业整体态势 28
- 2.1.2 市场供需分析 32
- 2.1.3 行业发展格局解析 34
- 2.1.4 市场消费格局分析 37
- 2.1.5 市场价格走势分析 41

2.2 国际煤炭交易市场体系分析 43

- 2.2.1 长期协议 43
- 2.2.2 现货市场 43
- 2.2.3 期货市场 43
- 2.2.4 场外交易市场 46

2.3 美国煤炭行业发展分析 46

- 2.3.1 资源分布与储量 46
- 2.3.2 行业总体态势 47
- 2.3.3 煤炭产量规模 48
- 2.3.4 市场消费状况 49
- 2.3.5 煤炭价格走势 50
- 2.3.6 行业进出口分析 52
- 2.3.7 工业发展出路选择 53

2.4 俄罗斯煤炭行业发展分析 53

- 2.4.1 资源及煤矿概况 53
- 2.4.2 市场发展现状 54
- 2.4.3 行业供给状况 55
- 2.4.4 海外市场拓展 56
- 2.4.5 市场前景展望 57

2.5 澳大利亚煤炭行业发展分析 57

2.5.1	资源储量状况	57
2.5.2	行业出口状况	57
2.5.3	鼓励外资进入	57
2.5.4	工业成本状况	58
2.6	南非煤炭行业发展分析	59
2.6.1	资源储量及分布	59
2.6.2	行业国际贸易状况	59
2.6.3	煤炭出口规模	60
2.7	印尼煤炭行业发展分析	61
2.7.1	资源及煤质概况	61
2.7.2	市场产销状况	61
2.7.3	行业出口分析	62
2.7.4	煤炭价格走势	62
2.7.5	行业政策动态	62
2.7.6	市场趋势调查	63
2.8	德国煤炭行业发展分析	63
2.8.1	煤炭资源状况	63
2.8.2	行业发展现状	63
2.8.3	市场需求分析	64
2.8.4	生产监管状况	64
2.9	印度煤炭行业发展分析	65
2.9.1	资源管理体系	65
2.9.2	行业供给现状	65
2.9.3	煤炭进口规模	67
2.9.4	行业问题及对策	67
2.9.5	市场前景展望	68

第三章 2015-2017年中国煤炭行业调研 69

3.1	中国煤炭行业发展概述	69
3.1.1	产业发展态势分析	69
3.1.2	产业转型升级分析	70
3.1.3	行业物流成本分析	71

3.1.4	产业发展机遇与挑战分析	75
3.2	2015-2017年中国煤炭行业的发展	76
3.2.1	2014年煤炭行业运行状况	76
3.2.2	2014年煤炭行业转型升级	79
3.2.3	2015年煤炭行业运行状况	80
3.2.4	2016年煤炭行业发展形势	88
3.3	2015-2017年煤炭行业资源税改革分析	92
3.3.1	改革的背景解析	92
3.3.2	企业赋税状况	93
3.3.3	资源税改革进展	93
3.3.4	资源税税率分析	96
3.3.5	改革的影响分析	98
3.4	2015-2017年煤炭行业节能减排分析	101
3.4.1	政策推进节能减排	101
3.4.2	行业节能减排成效	103
3.4.3	企业节能减排力度	104
3.4.4	工业循环经济的措施	106
3.4.5	行业节能减排规划	107
3.5	2015-2017年煤炭企业经营管理分析	125
3.5.1	企业经营现状分析	125
3.5.2	资金管理及财务风险防范措施	133
3.5.3	企业纵向一体化战略探究	136
3.5.4	建立适应市场法则的营销体系	138
3.5.5	市场营销的非价格竞争策略	140
3.6	煤炭行业发展面临的困境	143
3.6.1	煤炭产业发展中的主要问题	143
3.6.2	结构性与体制性矛盾依然突出	144
3.6.3	制约煤炭行业发展的主要因素	144
3.7	中国煤炭行业发展的对策	146
3.7.1	促进煤炭工业科学发展	146
3.7.2	煤炭行业发展壮大的措施思路	149
3.7.3	煤炭工业结构调整的政策建议	150

3.7.4 煤炭业应向“绿色煤炭”发展 152

第四章 中国煤炭开采和洗选行业财务状况 153

4.1 中国煤炭开采和洗选行业经济规模 153

4.1.1 2015-2017年煤炭开采和洗选业销售规模 153

4.1.2 2015-2017年煤炭开采和洗选业利润规模 153

4.1.3 2015-2017年煤炭开采和洗选业资产规模 154

4.2 中国煤炭开采和洗选行业盈利能力指标分析 154

4.2.1 2015-2017年煤炭开采和洗选业亏损面 154

4.2.2 2015-2017年煤炭开采和洗选业销售毛利率 155

4.2.3 2015-2017年煤炭开采和洗选业成本费用利润率 155

4.2.4 2015-2017年煤炭开采和洗选业销售利润率 155

4.3 中国煤炭开采和洗选行业营运能力指标分析 156

4.3.1 2015-2017年煤炭开采和洗选业应收账款周转率 156

4.3.2 2015-2017年煤炭开采和洗选业流动资产周转率 156

4.3.3 2015-2017年煤炭开采和洗选业总资产周转率 157

4.4 中国煤炭开采和洗选行业偿债能力指标分析 157

4.4.1 2015-2017年煤炭开采和洗选业资产负债率 157

4.4.2 2015-2017年煤炭开采和洗选业利息保障倍数 158

4.5 中国煤炭开采和洗选行业财务状况综合评价 158

4.5.1 煤炭开采和洗选业财务状况综合评价 158

4.5.2 影响煤炭开采和洗选业财务状况的经济因素分析 158

第五章 2015-2017年中国煤炭市场调研 160

5.1 2015-2017年煤炭市场的发展总析 160

5.1.1 市场发展特点 160

5.1.2 市场化改革分析 160

5.1.3 市场景气度分析 163

5.2 2015-2017年国内煤炭市场供需分析 164

5.2.1 市场供给分析 164

5.2.2 市场需求分析 164

5.2.3 供需平衡分析 170

5.3	2015-2017年中国煤炭市场整合重组分析	170
5.3.1	兼并重组须遵守的原则	170
5.3.2	市场兼并重组现状	171
5.3.3	政策推动市场重组步伐	171
5.3.4	企业整合重组的主要模式	171
5.4	2015-2017年中国煤炭交易市场的发展分析	172
5.4.1	发展条件与意义	172
5.4.2	市场建设状况	172
5.4.3	市场发展特征	173
5.4.4	经营业务种类	174
5.4.5	市场面临挑战	175
5.4.6	完善市场体系	177
5.5	中国煤炭市场发展中的问题及对策	178
5.5.1	市场发展存在的问题	178
5.5.2	市场营销的问题及创新策略	179

第六章 2015-2017年中国煤炭市场价格分析 182

6.1	中国煤炭价格总体概况	182
6.1.1	分析	182
6.1.2	市场价格机制分析	183
6.1.3	生产者出厂价格状况	183
6.2	2015-2017年我国煤炭市场价格分析	184
6.2.1	2014年煤炭市场价格走势	184
6.2.2	2015年煤炭市场价格走势	185
6.2.3	2016年煤炭市场价格走势	186
6.3	2015-2017年煤炭价格波动的影响因素	186
6.3.1	供求关系	186
6.3.2	煤炭生产以及运输成本	192
6.3.3	国家对煤炭的管制政策	193
6.3.4	上下游产品的价格	194
6.3.5	国际市场煤价的高低	195
6.3.6	其它能源价格的变化	195

6.4	煤炭价格市场化分析	196
6.4.1	煤炭价格市场化发展的必然性探究	196
6.4.2	煤炭价格市场化改革的历程简述	197
6.4.3	国家政策对煤炭价格市场化改革的推动	198
6.5	煤炭价格形成机制的问题及对策	200
6.5.1	改革煤炭价格形成机制的重要意义	200
6.5.2	中国煤炭价格形成机制的不足及影响	200
6.5.3	煤炭价格形成机制改革需要注意的几大问题	201
6.5.4	健全电煤价格机制的相关措施	201
6.5.5	煤炭价格形成机制的确定须以市场为取向	202

第七章 2015-2017年褐煤行业调研 203

7.1	褐煤简介	203
7.1.1	褐煤的定义	203
7.1.2	褐煤的特点	203
7.1.3	褐煤的作用及分布	203
7.1.4	褐煤开发相关技术	207
7.2	2015-2017年国际褐煤行业发展形势	208
7.2.1	全球褐煤开采概况	208
7.2.2	德国	208
7.2.3	澳大利亚	209
7.2.4	巴基斯坦	212
7.2.5	保加利亚	212
7.2.6	土耳其	213
7.3	2015-2017年中国褐煤工业发展分析	213
7.3.1	产业发展态势	213
7.3.2	综合利用现状	215
7.3.3	褐煤关税重启	215
7.3.4	市场需求形势	216
7.3.5	产业技术发展	216
7.4	2015-2017年内蒙古褐煤行业发展综述	222
7.4.1	产业发展优势	222

7.4.2	产业经营效益	222
7.4.3	主要存在问题	223
7.4.4	产业发展建议	224
7.5	2015-2017年中国重点褐煤项目动态	226
7.5.1	西洋集团褐煤提质项目	226
7.5.2	中国神华褐煤提质项目	226
7.5.3	云南先锋褐煤洁净化利用项目	226
7.5.4	潞新公司褐煤提质项目	227
7.5.5	吉源化学褐煤综合利用项目	227
7.5.6	呼伦贝尔褐煤综合利用项目	227
7.5.7	乌兰浩特褐煤综合利用项目	228

第八章 2015-2017年焦煤行业调研 229

8.1	2015-2017年国际焦煤市场调研	229
8.1.1	全球焦煤市场供需形势	229
8.1.2	加拿大焦煤行业动向	229
8.1.3	日本进口焦煤采购价格	230
8.1.4	全球海运焦煤市场展望	232
8.2	2015年中国焦煤市场发展状况	232
8.2.1	企业生产难缩减	232
8.2.2	进口市场的压力	233
8.2.3	下游需求受抑制	233
8.3	2016年中国焦煤市场发展状况	234
8.3.1	焦煤供需分析	234
8.3.2	焦煤价格分析	234
8.3.3	焦煤库存分析	235
8.3.4	进口关税调整	235
8.4	2017年中国焦煤市场发展状况	236
8.4.1	焦煤供需态势	236
8.4.2	焦煤价格走势	237
8.4.3	焦煤库存分析	237
8.5	中国焦煤工业存在的问题及建议	238

- 8.5.1 资源开发问题 238
- 8.5.2 环境污染问题 238
- 8.5.3 产业发展建议 239

第九章 2015-2017年其它细分市场调研 241

- 9.1 无烟煤 241
 - 9.1.1 储量分布情况 241
 - 9.1.2 市场供给状况 243
 - 9.1.3 市场需求状况 254
 - 9.1.4 市场价格走势 257
- 9.2 电煤 258
 - 9.2.1 电煤市场化改革破冰 258
 - 9.2.2 电煤市场供需回顾 259
 - 9.2.3 电煤市场供需形势 260
 - 9.2.4 电煤市场运输瓶颈 261
- 9.3 动力煤 263
 - 9.3.1 市场供给状况 263
 - 9.3.2 市场需求状况 264
 - 9.3.3 价格走势分析 265
 - 9.3.4 区域市场调研 266

第十章 2015-2017年中国煤炭行业进出口分析 268

- 10.1 2015-2017年煤；煤砖、煤球及用煤制成的固体燃料进出口数据分析（2701） 268
 - 10.1.1 2015-2017年进出口总量数据分析 268
 - 10.1.2 2017年主要贸易国进出口分析 269
 - 10.1.3 2017年主要省市进出口分析 270
- 10.2 2015-2017年无烟煤进出口数据分析（270111） 272
 - 10.2.1 2015-2017年进出口总量数据分析 272
 - 10.2.2 2017年主要贸易国进出口分析 273
 - 10.2.3 2017年主要省市进出口分析 274
- 10.3 2015-2017年炼焦煤进出口数据分析（27011210） 276
 - 10.3.1 2015-2017年进出口总量数据分析 276

10.3.2	2017年主要贸易国进出口分析	276
10.3.3	2017年主要省市进出口分析	277
10.4	2015-2017年其它烟煤进出口数据分析（27011290）	279
10.4.1	2015-2017年进出口总量数据分析	279
10.4.2	2017年主要贸易国进出口分析	279
10.4.3	2017年主要省市进出口分析	281
10.5	2015-2017年其他煤进出口数据分析（270119）	282
10.5.1	2015-2017年进出口总量数据分析	282
10.5.2	2017年主要贸易国进出口分析	283
10.5.3	2017年主要省市进出口分析	283
10.6	2015-2017年褐煤（不论是否粉化，但未制成型）进出口数据分析（270210）	284
10.6.1	2015-2017年进出口总量数据分析	284
10.6.2	2017年主要贸易国进出口分析	285
10.6.3	2017年主要省市进出口分析	286
10.7	2015-2017年制成型的褐煤进出口数据分析（270220）	288
10.7.1	2015-2017年进出口总量数据分析	288
10.7.2	2017年主要贸易国进出口分析	288
10.7.3	2017年主要省市进出口分析	289
10.8	2015-2017年泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）进出口数据分析（270300）	290
10.8.1	2015-2017年进出口总量数据分析	290
10.8.2	2017年主要贸易国进出口分析	291
10.8.3	2017年主要省市进出口分析	291

第十一章 2015-2017年中国煤炭行业重点区域的发展 293

11.1	山西省	293
11.1.1	煤炭产销规模	293
11.1.2	经营效益现状	293
11.1.3	行业投资规模	294
11.1.4	产业转型升级	294
11.1.5	煤炭管理革命	294
11.1.6	未来前景展望	295
11.2	陕西省	295

11.2.1	行业运行特征	295
11.2.2	煤炭产销规模	296
11.2.3	煤炭价格走势	300
11.2.4	战略机遇分析	300
11.2.5	风险因素分析	301
11.2.6	产业转型升级	301
11.3	新疆自治区	302
11.3.1	煤炭资源开发	302
11.3.2	产业总体现状	303
11.3.3	行业热点动向	305
11.3.4	制约因素及对策	305
11.3.5	未来发展展望	306
11.4	内蒙古自治区	307
11.4.1	煤炭产销规模	307
11.4.2	经营效益现状	307
11.4.3	市场价格走势	307
11.4.4	煤炭进口特点	308
11.4.5	未来发展思路	308
11.5	黑龙江省	310
11.5.1	煤炭资源情况	310
11.5.2	煤炭产销规模	311
11.5.3	煤矿整顿情况	312
11.5.4	地方扶持政策	312
11.5.5	煤炭资源税改革	313
11.6	山东省	313
11.6.1	煤炭资源情况	313
11.6.2	煤炭产销规模	314
11.6.3	经营效益分析	316
11.6.4	淘汰落后产能	316
11.6.5	煤炭监管政策	317
11.7	河北省	317
11.7.1	煤炭勘查进展	317

11.7.2	煤炭产销规模	320
11.7.3	经营效益分析	320
11.7.4	转型升级成效	321
11.8	安徽省	321
11.8.1	行业经营效益	321
11.8.2	煤炭价格走势	322
11.8.3	地方扶持政策	322
11.8.4	行业发展建议	323
11.9	四川省	323
11.9.1	煤炭产销规模	323
11.9.2	行业整顿情况	323
11.9.3	地方监管政策	323
11.9.4	趋势预测展望	324
11.9.5	行业发展对策	324
11.10	其它地区煤炭行业发展情况分析	325
11.10.1	辽宁省	325
11.10.2	河南省	326
11.10.3	云南省	328
11.10.4	贵州省	330
11.10.5	江西省	331
11.10.6	江苏省	331
11.10.7	广东省	332

第十二章 2015-2017年煤炭期货市场发展分析 334

12.1	煤炭期货市场发展总析	334
12.1.1	国际煤炭期货市场的发展	334
12.1.2	国内煤炭期货市场的发展	337
12.2	中国焦炭期货市场发展分析	338
12.2.1	基本概述	338
12.2.2	上市背景及意义	340
12.2.3	市场交易规模	341
12.2.4	期货价格走势	342

- 12.2.5 市场投资分析 343
- 12.3 中国焦煤期货市场发展分析 346
 - 12.3.1 上市意义 346
 - 12.3.2 交易规模状况 347
 - 12.3.3 期价走势分析 348
 - 12.3.4 市场投资分析 349
- 12.4 中国动力煤期货市场调研 349
 - 12.4.1 基本介绍 349
 - 12.4.2 上市背景 350
 - 12.4.3 市场交易规模 353
 - 12.4.4 期价走势分析 355
 - 12.4.5 上市企业参与动态 355
 - 12.4.6 市场投资优点 355
 - 12.4.7 市场投资机会 356

第十三章 2015-2017年中国煤炭运输分析 357

- 13.1 2015-2017年中国煤炭运输综述 357
 - 13.1.1 煤炭运输总体格局 357
 - 13.1.2 煤炭运输发展特点 358
 - 13.1.3 煤炭运输通道情况 360
 - 13.1.4 煤炭运输成本分析 361
 - 13.1.5 煤炭运输成本预测 364
 - 13.1.6 煤炭物流规划发布 367
- 13.2 铁路 369
 - 13.2.1 铁路煤炭运输格局 369
 - 13.2.2 铁路煤炭运输规模 370
 - 13.2.3 行业迎来政策利好 371
 - 13.2.4 铁路煤炭运输瓶颈 371
 - 13.2.5 铁路运输成本趋势 372
- 13.3 公路 375
 - 13.3.1 公路煤运作用分析 375
 - 13.3.2 公路煤炭运输规模 376

- 13.3.3 公路煤炭运输趋势 377
- 13.3.4 公路煤运发展建议 377
- 13.4 水路 380
 - 13.4.1 水路煤炭运输格局 380
 - 13.4.2 水路煤炭运输规模 381
 - 13.4.3 北方港口煤运的重要性 384
 - 13.4.4 环渤海港口的煤运形势 385

第十四章 2015-2017年煤炭的综合利用分析 387

- 14.1 2015-2017年煤层气开发利用分析 387
 - 14.1.1 煤层气资源储量 387
 - 14.1.2 煤层气市场集中度分析 389
 - 14.1.3 煤层气产业链完整成型 389
 - 14.1.4 煤层气开发利用规模 390
 - 14.1.5 煤层气受益政策扶持 390
 - 14.1.6 煤层气产业发展形势 392
 - 14.1.7 煤层气开发利用规划 392
- 14.2 煤矸石概况及利用 396
 - 14.2.1 煤矸石概念界定 396
 - 14.2.2 煤矸石利用主要途径 397
 - 14.2.3 煤矸石利用政策导向 399
 - 14.2.4 规范煤矸石综合利用 400
 - 14.2.5 重点煤矸石项目进展 407
 - 14.2.6 煤矸石利用策略建议 407
- 14.3 粉煤灰综合利用及发展趋势 408
 - 14.3.1 粉煤灰的理化性质及污染 408
 - 14.3.2 粉煤灰的应用途径和评价 409
 - 14.3.3 粉煤灰综合利用效益增长 411
 - 14.3.4 重点粉煤灰利用项目进展 413
 - 14.3.5 粉煤灰综合利用前景展望 414
- 14.4 2014-2017年中国煤化工产业的发展 414
 - 14.4.1 现代煤化工运行特点 414

- 14.4.2 煤化工行业投资规模 415
- 14.4.3 煤化工行业产能分析 416
- 14.4.4 煤化工行业盈利能力 418
- 14.4.5 煤化工行业政策导向 418
- 14.4.6 煤化工行业前景展望 432

第十五章 2014-2017年中国重点煤炭企业经营状况分析 435

- 15.1 中国神华 435
 - 15.1.1 企业发展概况 435
 - 15.1.2 经营效益分析 436
 - 15.1.3 业务经营分析 440
 - 15.1.4 财务状况分析 442
 - 15.1.5 未来前景展望 443
- 15.2 中煤能源 444
 - 15.2.1 企业发展概况 444
 - 15.2.2 经营效益分析 444
 - 15.2.3 业务经营分析 448
 - 15.2.4 财务状况分析 450
 - 15.2.5 未来前景展望 451
- 15.3 大同煤业 452
 - 15.3.1 企业发展概况 452
 - 15.3.2 经营效益分析 453
 - 15.3.3 业务经营分析 457
 - 15.3.4 财务状况分析 458
 - 15.3.5 未来前景展望 458
- 15.4 兖州煤业 460
 - 15.4.1 企业发展概况 460
 - 15.4.2 经营效益分析 462
 - 15.4.3 业务经营分析 466
 - 15.4.4 财务状况分析 467
 - 15.4.5 未来前景展望 468
- 15.5 阳泉煤业 469

- 15.5.1 企业发展概况 469
- 15.5.2 经营效益分析 470
- 15.5.3 业务经营分析 474
- 15.5.4 财务状况分析 475
- 15.5.5 未来前景展望 476
- 15.6 上市公司财务比较分析 477
- 15.6.1 盈利能力分析 477
- 15.6.2 成长能力分析 478
- 15.6.3 营运能力分析 478
- 15.6.4 偿债能力分析 478

第十六章 境外煤炭市场投资机会分析及策略建议 480

- 16.1 中国煤炭行业“走出去”机遇分析 480
- 16.1.1 煤炭行业国际化水平提升 480
- 16.1.2 煤炭行业拓展海外市场 481
- 16.1.3 煤炭企业境外投资机遇 481
- 16.1.4 煤炭境外投资渐趋成熟 482
- 16.2 主要国家煤炭工业投资环境分析 483
- 16.2.1 主要产煤国投资文化特征 483
- 16.2.2 加拿大开发煤矿的一般步骤 485
- 16.2.3 澳大利亚煤炭业的税收和租赁费 486
- 16.2.4 越南积极寻找煤炭进口新市场 488
- 16.2.5 投资印度煤炭行业的机会分析 488
- 16.3 中国企业投资境外煤炭市场的方式 489
- 16.3.3 境外收购 489
- 16.3.1 购买产能 489
- 16.3.2 合作开发 490
- 16.4 境外煤炭市场投资前景预警 490
- 16.4.1 市场风险 490
- 16.4.2 金融风险 491
- 16.4.3 管理风险 492
- 16.4.4 社会风险 492

16.5 境外煤炭市场投资前景研究建议 492

16.5.1 规避政治风险 492

16.5.2 了解目标国情 493

16.5.3 规范投资行为 493

16.5.4 完善管理机制 494

16.5.5 包容文化差异 494

第十七章 煤炭行业趋势预测及趋势分析 495

17.1 世界煤炭工业前景展望 495

17.1.1 世界煤炭市场趋势预测 495

17.1.2 全球煤炭需求趋势分析 497

17.1.3 2030年世界煤炭需求预测 497

17.2 中国煤炭市场发展预测 498

17.2.1 中国煤炭市场前景展望 498

17.2.2 未来将控制煤炭产量增速 498

17.2.3 中国煤炭市场发展趋势 500

17.3 2019-2025年中国煤炭开采与洗选业发展预测 501

17.3.1 2019-2025年影响中国煤炭开采和洗选业发展因素分析 501

17.3.2 2019-2025年中国煤炭开采和洗选业工业总产值预测 502

17.3.3 2019-2025年中国煤炭开采和洗选业产品销售收入预测 502

17.3.4 2019-2025年中国煤炭开采和洗选业累计利润总额预测 503

17.4 煤炭技术趋势预测及趋势 504

17.4.1 煤炭技术商业开发前景看好 504

17.4.2 洁净煤技术将成发展趋势 505

17.4.3 煤炭气化技术发展趋势 506

17.4.4 煤炭技术两化融合趋势 507

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S0271624E6.html>